Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ РАНХиГС

Юридический факультет

**Курсовая работа**

**По учебной дисциплины**: «Теория государства и права»

**На тему**: «Права человека и глобализация»

Выполнил:

Браев В.А.

Группа 19138

Проверила:

Ряховская Т. И.

Доцент кафедры теории государства и права

Кандидат юридических наук

Доцент

Новосибирск 2020

02.04.2020

**Содержание**

**Введение** **1**

**1.Глобализация** **3**

**1.1Понятие глобализации** **3**

**1.2Проблемы глобализации** **7**

**2.Права человека в условиях глобализации** **10**

**2.1Роль прав человека в международной торгови при глобализации** **10**

**2.2 Трудовое право при глобализаци** **17**

**2.3Проблемы прав человека в глобализации** **24**

**Заключение** **30**

**Список используемой литературы** **32**

**1.Введение.**

Объект исследования: Глобализация и права человека.

Предмет исследования: Особенности прав человека в условиях глобализации. Цель: проанализировать, изучить и охарактеризовать особенности глобализации и права человека.

Задачи: Определить и установить содержание и соотношение права человека и глобализации.

Охарактеризовать главные черты глобализации. Определить и раскрыть особенность прав человека в глобализации.

Методика исследования: анализ, сравнение, обобщение и синтез. Актуальность: Глобализация, как важнейший социальный процесс и тенденция мирового развития, активно исследуется в современной науке. Практически все ведущие политологи мира (Фукуяма, Хантингтон, Тоффлер, Валлерстайн, Неклесса, Барбер, Ротфельд, Розенау) высказали своё видение этого феномена, предложив различные концепции изменения миропорядка, обусловленные глобализацией.

Степень разработки: Глобализация, понимаемая как охват экономическими, политическими, социальными и культурными взаимоотношениями всего человеческого сообщества, является преобладающей ориентацией современного этапа мирового развития. Однако противоречия и негативные последствия глобализации, связанные с её неравномерностью и потенциальной конфликтностью, ставят перед политологами вопрос о перспективах вовлечения

* этот процесс новых суверенных, в первую очередь, постсоветских государств и региональных межгосударственных объединений.

Место и значение в соответствующий науке: По линии социально-экономической интеграции наиболее известными являются исследования академика Т. Койчуева, в которых рассматриваются основы интеграционных процессов в мировой экономике, анализируется развитие экономики в пространстве глобализации и адаптация ее к мировым экономическим

1

процессам.

2

**1.Глобализация**

**1.1 Понятие глобализации**

Глобализация, по мнению О. Арина, появляется с начала 90-х гг. и представляет собой процесс контроля и управления всеми видами экономической деятельности в мировом масштабе в интересах стран Запада. Объективным выражением глобализации выступают крупные компании, филиалы и подразделения которых рассредоточены по всему миру. Весь этот конгломерат подразделений вполне подвержен регуляции, вопреки мнению некоторых авторов. Как утверждает О. Арин, контролирующие институты и регулирующие учреждения находятся внутри стран Первого мира. Усиливающаяся экономическая гибкость как раз и требует более жесткой координации в рамках «трех центров экономики, то есть США, Японии, Западной Европы, а если шире, то в недрах “семерки” ведущих стран Первого мира».

Из этих рассуждений следует, что глобальная регуляция требует основательного государственного участия, что, соответственно, предполагает усиление правительственных институтов в странах – лидерах глобализации. Кроме того, ряд важнейших глобальных институтов (МВФ, ТНК) сочетают в себе экономические и политические функции, и временами трудно определить, какие из них доминируют. Неслучайно многие авторы (И. Валлерстайн, Д. Харви, К. Крауч) анализируют деятельность подобных организаций с позиции политэкономического подхода.

Так, Международный валютный фонд заявил о себе в 70-х гг. прошлого столетия, будучи созданным с целью сглаживания экономических проблем в основном в развивающихся странах в связи с финансовым кризисом, вызванным повышением цен на нефть. Однако политика МВФ по предоставлению кредитов четко основывается на комплексе требований, выполнение которых является условием получения кредита. Речь идет о структурной перестройке экономики, для чего предполагается применение

3

мер политического характера – снятие ограничений со всех видов экономической деятельности и максимальное высвобождение рынка. Результат подобных мер – увеличение государственного долга, существенные социальные издержки в виде резкого падения жизненного уровня населения, роста количества безработных и усиления социально-экономического расслоения общества. В силу этого деятельность МВФ подвергается жесткой критике со стороны даже умеренного сторонника глобализации, известного экономиста Дж. Стиглица.

Авторы коллективной монографии «Современный глобальный капитализм» вполне резонно пишут о политических следствиях деловых связей с МВФ для национальных государств. Неизбежно в стране, осуществляющей преобразования по схемам МВФ, по сути, появляется новая власть, контролирующая деятельность правительства в сфере экономики». При этом популярный тезис о том, что иностранные инвестиции способствуют развитию национальной экономики, на практике зачастую не подтверждается. Более того, вполне возможна обратная ситуация – «полученные средства использованы впустую или просто разворованы. Но это еще полбеды. В случае, если иностранный капитал вкладывается на условиях заимствования, то государство обременяется значительным долгом. Проблемы с его обслуживанием могут мешать проведению независимой политики и способствовать потере самостоятельности страны. Несмотря на то что правительства охотно отводят МВФ роль «козла отпущения» и редко предпочитают брать на себя вину за непопулярные меры необходимых реформ, это не избавляет их от ответственности. Как справедливо считают упомянутые авторы, изначальные трудности с платежным балансом, заставляющие государственных лидеров обращаться за помощью в МВФ, возникают вследствие их ошибочной политики или неблагоприятных внешнеэкономических факторов еще до использования «рецептов» фонда.

Кроме официальных международных организаций существенным 4

политическим фактором могут служить экономические субъекты, имеющие национальную привязку. Речь идет о ТНК. Если объективно рассматривать их современное состояние, то не представляется возможным обойти их неэкономические функции.

Немецкий социолог У. Бек не без оснований усматривает в природе ТНК сочетание экономических и политических компонентов и стремлений. Он полагает, что могущество и стратегический потенциал международных предприятий зиждутся на возможности основательного вторжения (при том, что не нарушается никакое законодательство и все происходит в рамках обычной деловой активности) в жизненные пространства современных национально-государственных образований, при этом навязывая правительственным структурам своеобразные правила игры.

* + то же время ряд авторов (К. Крауч, М. Делягин, Ф. Бобков, Е. Иванов,
* Яковец, Д. Роткопф и др.) справедливо отмечают наличие национальной привязки у транснациональных корпораций. К. Крауч констатирует, что даже «транснациональные гиганты сильно ограничены в возможностях менять одну страну на другую в поисках самых низких налогов и минимальных требований по части трудового законодательства – этому препятствует сложившаяся структура инвестиций, кадров и деловых связей». Кроме того, переезд закономерно связан с большими затратами, которых лучше избежать. Однако национальная принадлежность крупных экономических субъектов имеет явный уклон в сторону индустриально развитых стран, что вполне закономерно. Так, по данным М. Делягина, 500 наиболее крупных ТНК обладают гигантской долей (80 %) в международной торговле технологиями и управленческими услугами. Из них 407 относятся к странам «большой семерки». 24 тыс. международных корпораций располагают свои штаб-квартиры в 14 наиболее богатых странах мира. Еще более конкретизированную картину дает американский ученый Д. Роткопф. Из выявленных им 106 мегакомпаний, имеющих объем продаж свыше 50 млрд

5

долл., 38 базируются в США (например, «Дженерал Моторс» с доходами 177 млрд долл., «Вол-Март» – 167 млрд долл., «Эксон Мобил» – 164 млрд долл., «Форд» – 163 млрд долл.), 53 – в Европе и еще 8 – в Японии. Данное обстоятельство, по мнению названного исследователя, отражается на приоритетах крупного бизнеса и связях с ним государственных структур.

6

**1.2 Проблемы глобализации.**

Проблема глобализации должна рассматриваться в двух аспектах: отношения ТНК и ее родины, отношения ТНК и принимающей страны. Что касается первого аспекта, то здесь очевидна существенная

политическая подпитка крупного бизнеса, что достаточно весомо раскрывается приверженцами марксистской методологии. Например, И. Валлерстайн уверен, что своим масштабным успехам крупные предприниматели обязаны именно государству. Последнее обеспечивает условия для ведения предпринимательства, а шире – содействует образованию монополий, явно ограничивающих свободный рынок. В качестве основных механизмов, находящихся в распоряжении государства, И. Валлерстайн называет установление юридических рамок, субсидиарную деятельность, а также поддержание внутреннего порядка.

Предоставление государственных субсидий может происходить в разных формах. Типичной является открытая финансовая поддержка. Например, правительство В. Путина осенью 2011 г. предприняло шаги по поддержанию близких российским властям сырьевых компаний (200 млрд долл. из валютного резерва), при этом урезав расходы на науку, образование, высокие технологии. Проявлением государственной субсидиарной политики следует считать создание так называемой инфраструктуры, объектов общего пользования для ведения бизнес-деятельности. Затраты на создание этой инфраструктуры обычно ложатся на всех налогоплательщиков, часто в ней не заинтересованных. Помимо этого, все общество, как правило, вынуждено принимать на себя экологические последствия производственной деятельности.

* то же время нельзя не отметить, что между ТНК и его «родным» правительством имеются и противоречия. Прежде всего они заметны в налоговой сфере – стремление руководства корпораций заплатить меньшеналогов естественно приводит к снижению источников доходов

7

родного государства. Кроме того, снижая собственные издержки, ТНК могут «выносить» производство в страны с более дешевой рабочей силой, что сокращает рабочие места на «родине».

Что касается рассмотрения взаимоотношений ТНК и принимающей страны, то здесь основным противоречием выступает стремление обеих сторон к получению максимальной выгоды от сотрудничества. Для международной компании это в основном возможность сократить издержки (дешевая рабочая сила, налоговые льготы и т. д.), для принимающей страны – возможности инвестиций, размещения передовых технологий и производственных мощностей и т. п. При этом если транснациональная корпорация оказывается в экономическом и финансовом плане сильнее принимающей страны (что бывает нередко, поскольку в качестве последней часто выступают развивающиеся страны), то шансы первой для формирования благоприятной здесь для себя ситуации возрастают. В то же время, помимо безусловных издержек для принимающей страны, последняя получает и определенные выгоды от сотрудничества с международными компаниями, особенно если эта страна относится к категории «развивающихся». ТНК, независимо от их желания, содействуют ее индустриализации, способствуя размещению современных производств невысокой или средней технологической сложности.

Ряд исследователей (Р. Гейтс, О. Арин) весьма скептически настроены в отношении международных организаций, призванных регулировать глобальные отношения на равной взаимовыгодной основе. По их мнению, на первый план неизбежно выдвигаются национальные государства, обладающие определенным экономическим и военным потенциалом. Роберт Гейтс пишет: «Как со всей очевидностью продемонстрировали ОБСЕ, НАТО

* ООН, ни одна международная организация – нигде – не может быть эффективной в решении серьезных потенциальных конфликтов, пока ненайдется одна страна, которая возьмет на себя ответственность и бремя

8

лидерства, а другие захотят следовать за ней». Иллюстрацией подобных размышлений может служить неспособность ОБСЕ остановить ряд конфликтов после саморазрушения социалистической системы. Так, конфликт в Югославии был прекращен фактически посредством силового вмешательства США, а шире – контролируемого им блока НАТО. При этом разрешительная стадия конфликта имела далеко не компромиссную, но антисербскую направленность.

На основании вышеприведенных рассуждений мы намерены в целом солидаризироваться с тезисом упомянутого О. Арина о том, что в ходе глобализации не всегда происходит снижение роли национальных правительств. Действительно, объективная реальность показывает, что все обстоит намного сложнее. Если иметь в виду правительства развивающихся стран, то они, на самом деле, мало что могут противопоставить глобальному капиталу, как правило становясь его марионетками. Совсем наоборот обстоят дела с развитыми странами, выполняющими роль субъектов глобализации. Здесь государственная власть еще усиливается, поскольку нередко приходится заявлять о своих интересах на весь мир, например защищая интересы национального бизнеса.

9

**2.Права человека в условиях Глобализации.**

**2.1 Роль прав человека в международной торгови при глобализации.**

На современном этапе на развитие мировой экономики большое влияние оказывает процесс глобализации, который в значительной степени формирует новые тенденции в международных экономических отношениях (МЭО). Изменяется содержание международных экономических отношений, появляются новые их черты, новые тенденции под влиянием факторов глобализации. Международная торговля товарами и услугами, как форма МЭО первая приняла «удар глобализации». Поэтому ее развитие необходимо рассматривать в новых условиях, условиях глобализации.

Изначально, в период формирования, на устойчивый рост международной торговли оказывали влияние такие факторы, как международное разделение труда (МРТ) и интернационализация производства; научно-техническая революция; активная деятельность ТНК; либерализация международной торговли; развитие процессов торгово-экономической интеграции. Все это, несомненно, способствовало увеличению объемов международной торговли, изменению ее товарной и географической структуры.

* научной литературе о глобализации впервые упоминал Т. Левитт в его статье «Глобализация рынков», где он описал феномен слияния рынков отдельных продуктов, производимых международными корпорациями. Также термин «глобализация» использовал Р. Робертсон, он в своей статье употребил слово «globality», а позднее объяснил этот феномен как «globalization». В 1990 г. консультант Гарвардской школы бизнеса Кеничи Омае опубликовал книгу «Мир без границ», в которой говорил о том, что все основные процессы подчинены глобальному рыночному пространству, а в роли основных субъектов выступают «глобальные фирмы».

На современном этапе понятие глобализации употребляется довольно часто: в социологии, культурологии, истории, географии, в экономических науках.

10

Представляется, что самым важным фактором, который оказывает влияние на международную торговлю в условиях глобализации, является научно-техническая революция (НТР). Рассмотрим тенденции развития международной торговли под воздействием обозначенного фактора:

1. Научно-техническая революция как объективный фактор глобализации, проявляется в том, что идеи, информация и знания становятся предметом купли-продажи, принимая различную форму в процессе создания, распространения и перемещения. Они оказались в центре глобальной экономики. Большая часть стоимости товаров зависит от объема инноваций, исследований и испытаний. Международные торговые потоки наукоемкой продукции неуклонно растут с 1997 г. Однако, торговля подобной продукцией распределятся неравномерно. Некоторые страны экспортируют больше высоко-, среднетехнологичной продукции обрабатывающей промышленности, чем другие. Производители знаний получают плату в виде роялти, лицензионных платежей за их использование.

С другой стороны влияние НТР на качественную составляющую международной торговли проявляется через ее производные. Рассмотрим некоторые из них.

Все большее внимание уделяется использованию технологий Интернет, которые «уводят» международную торговлю на виртуальный уровень, что проявляется, прежде всего, в использовании глобальных электронных сетей для передачи и обмена данными при проведении деловых операций. Интернет способствовал расширению диапазона коммерческих отношений. Электронная коммерция позволяет компаниям более эффективно и гибко осуществлять трансграничные операции, плотнее взаимодействовать с глобальными поставщиками и значительно быстрее реагировать на запросы и ожидания заказчиков.

В международной интернет-торговле появились и используются мобильные приложения – как товар и как средство для продажи товаров.

11

Наиболее востребованными данные направления торговли стали в 2008 г.

* появлением приложения App Store, в котором осуществляется продажа мобильных приложений. После чего наблюдался взрывной рост продаж, в 2013 г. объем рынка мобильных приложений составил 25 млрд долл.

Однако и сами приложения позволяют потребителю совершать покупки в независимости от местоположения, социального статуса. Количество пользователей мобильного Интернета выросло на 6 млн. человек с 37% в 2015 до 42,1% в 2016 г., что позволяет говорить о востребованности, значительном спросе на осуществление покупок в Интернет-магазинах. В Китае число интернет-покупателей достигает 220 млн человек, объем рынка Китая 186 млрд долл., в США – 186,2 млрд. долл. 45% владельцев планшетов, 23% владельцев смартфонов делают свои покупки через интернет. 43% жителей Европы делают покупки онлайн.

Располагаясь в разных концах света, потребители могут свободно рассматривать покупку, оценивать ее качество как визуально, так и виртуально, к примеру, через отзывы других потребителей. Внедрение технология «see now, buy now» позволяет покупателю через приложение Instagram изучить характеристики покупаемого товара, услуги и приобрести ее. Сайт Instagram посещают 600 млн. пользователей.

Увеличиваются объемы продажи услуг через интернет-приложения: аренда жилья, поиск авиабилетов, поиск гида. И соответствующие Интернет-приложения Airbnb, Aviasales и ряд других в настоящее время показывают рост прибыли.

* 1. Развитие тенденций в международной торговле, направленных на ее «виртуализацию» не могли не вызвать изменения в международных расчетах. Так, появились новые технологии платежей за расчеты в интернет-магазинах. Появляются торговые валюты для расчета за международные покупки.

Так, компания Amazon выпустила собственную валюту, которая используется в приложениях Amazon App Store. На виртуальные деньги

12

можно купить приложения и делать покупки внутри них. Номинал валюты Amazon Coins – 1 цент США.

Система «биткойнов» становится популярной, как платежное средство в глобальном масштабе. Преимущества биткойна является то, что он имеет высокий уровень анонимности по сравнению с большинством доступных платежей и привлекателен для многих пользователей. Также преимущество биткойна – время и стоимость сделки. Оплата за его использование гораздо ниже, чем в случае с денежным и банковским переводом через банки или посредников: провизия за почти мгновенную реализацию операции составляет не более 1% от суммы сделки. Операционные издержки особенно важны в международной торговле: используя единицы биткойна, контрагенты могут исключить оплату за конверсию и спреды банков за обмен валют.

* 1. Современный Интернет изменяет отношения, между потребителем, производителем и продавцом, выводит их на более качественный уровень. Если раньше важнейшими критериями «реализуемости» товара были цена и качество, то сейчас все большее значение приобретает удовлетворенность индивидуализированных потребностей, т.е. международный товар должен быть адаптирован, сконфигурирован, поставлен таким образом, чтобы максимально соответствовать запросам глобальных потребителей.

Глобальный объем операций электронной торговли между предприятиями

* потребителями (В2С) в 2013 году оценивался в 1,2 трлн. долларов. Хотя он все еще существенно меньше В2В. Быстро растет электронная торговля в сегменте В2С в развивающихся странах, в частности в Азии и Африке. Китай уже стал крупнейшим глобальным рынком электронной торговли В2С − как по числу сетевых покупателей, так и по размеру дохода.

Примечательно, что и розничные ритейлеры, понимая происходящие изменения, перестраивают свою работу на новый лад путем взаимодействия с онлайн торговлей.

Оффлайновые магазины для повышения качества обслуживания изменя-

13

ют свой сервис в соответствии в уровнем сервиса крупнейших интернет-ритейлеров (Amazon, E-bay). Так для лучшего обслуживания клиентов в магазинах внедряются инновационные технологии. К примеру, появление умных магазинов, где установлены «умные зеркала», использующие технологии RFID для лучшего, качественного обслуживания клиентов (на поверхность зеркал для удобства клиента, выводится информация о доступном размере, цвете предмета одежды).

Так, уже сегодня товары, нехарактерные для Интернет-торговли занимают свою нишу. К примеру, внедрение электронной торговли алкогольной продукцией. Если первоначально розничные торговые сети настороженно относились к данной идее, то идея заказа продукции через Интернет и ее доставки увеличивает обороты розницы. Так компания Thirstie, Amazon и ряд других запустили срочную доставку указанной продукции по всему миру.

Крупнейший розничный ритейлер Walmart имеет свой интернет-магазин, при этом имеет сеть розничных магазинов по всему миру.

Для удержания глобальных позиций на мировых рынках бизнес следует за новыми тенденциями, формируя спрос, максимально соответствующий ожиданиям потребителей.

Крупные корпорации, применяя стратегию цифровой трансформации, связывают воедино традиционные технологии с прорывными. Так, компания Loreal совместно с платформой Fouders Factory запустила акселератор стартапов. За счет данного взаимодействия компания Loreal узнает о новых тенденциях на рынке, первыми получают доступ к прорывному продукту.

* приходом конкурентов, предлагающих товары с новыми функциональными свойствами и новые услуги для потребителей, электронная торговля переформатирует рынок. Например, традиционные физически существующие магазины во все большей степени необходимо адаптировать к росту прозрачности цен и конкуренции, предоставляя новые каналы сбыта по Интернету, инвестируя в новое оборудование и услуги,

14

привлекая специалистов новых профессий и пересматривая свои деловые стратегии. Переход к продажам по сети − непростая задача, и даже ведущие мировые компании розничной торговли столкнулись с трудностями в ее решении.

4.Изменения в глобальных цепочках стоимости.

На современном этапе развития международной торговли важным является концепция вовлечения множества компаний в глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦС). Суть концепции в том, что в производстве продукта участвуют несколько стран, снижая в конечном итоге себестоимость продукции, повышая ее качество за счет специализации при производстве отдельных компонентов. По данным ЮНКТАД, 80% добавленной стоимости

* мире создаются внутри производственных и торговых цепочек, контролируемых корпорациями, которые дробят процесс создания товара на стадии и фрагментируют их пространственное размещение. Страны могут импортировать компоненты для производства или экспортировать части национальной продукции для дальнейшего использования в производстве других стран.

Однако, при воздействии НТР в данном направлении возможны глобальные изменения. Применяя интернет-технологии уже не требуется выносить производства за пределы стран в физическом смысле, а использовать технологические сервисы для получения сведений о необходимом количестве производства своего товара. Так одна из зарубежных компаний – Levi, запустила технологию, благодаря которой она непрерывно получает информацию о том, какие модели и размеры реализуют ее крупнейшие продавцы. Далее происходит электронный заказ на доставку нужных тканей поставщику, который также заказывает волокно на других заводе. Таким образом, использование интернет технологий позволяет компаниям снизить издержки, минимизировать объемы запасов и оперативно среагировать на конечный спрос.

15

Другой момент ГЦС связан созданием добавленной стоимости на различных стадиях ГЦС. Если на этапах НИОКР, производства возможно взаимодействие стран через традиционную международную торговлю, то на стадиях дистрибуции, маркетинга, розничных продаж важную роль приобретают интернет взаимодействие как на уровне B2B, так и на уровне B2C.

16

**2.2 Трудовое право при глобализаци.**

* последние годы высказываются точки зрения, что узкая сфера действия, т.е. только труд наемный, зависимый и коллективный, характеризует трудовое право традиционного типа и не соответствует современным реалиям и особенно наиболее вероятному развитию правового регулирования труда в будущем. В общемировой практике все большее распространение получает так называемая нетипичная занятость, опосредуемая, как правило, нетипичными трудовыми договорами.

Нетипичная занятость — это занятость, которая по одному или нескольким параметрам отличается от типичной занятости. Последняя, в свою очередь, характеризуется полной занятостью (полная рабочая неделя) по бессрочному трудовому договору на стационарном рабочем месте, контролируемом работодателем. Соответственно, нетипичная занятость может отличаться от описанного «образца» по одному или нескольким признакам: предусматривать установление срока трудового договора; предполагать неполную рабочую неделю; предусматривать выполнение работы на дому, дистанционно или иными способами, не предусматривающими постоянное нахождение работника на рабочем месте.

Перечень форм нетипичной занятости может отличаться в зависимости от страны и исторического периода. Так, например, в Европе можно встретить категории нетипичной занятости, которых нет в США и Японии (например, «vocational trainees») . А необходимость повышения гибкости труда в современных социально-экономических условиях привела к появлению в Европе новых форм занятости, которые также отличаются от стандартных трудовых отношений. Среди таковых, например, «employee sharing», при которой один работник работает на группу работодателей, и «job sharing», когда несколько работников «делят» одно рабочее место.

* Российской Федерации также реализуются встречающиеся в зарубежной практике формы нетипичной занятости, правда, не все из них по-

17

длежат регулированию трудовым законодательством (например, самозанятость, подразумевающая самостоятельное обеспечение гражданином себя работой); некоторые же формы нетипичной занятости в РФ не получили должного правового регулирования (например, так как называемая работа по вызову, «on-call work»). Формы же нетипичной занятости, входящие в сферу действия трудового законодательства, являются ярким примером происходящих в предмете трудового права изменений.

Так, одним из главных признаков трудового отношения традиционно считается подчинение работника хозяйской власти работодателя. Именно этот признак является одним из решающих при отграничении трудовых отношений от смежных гражданско-правовых, и именно ослабление этого признака мы можем увидеть сегодня при характеристике нетипичных трудовых отношений. Еще И.Я. Киселев отмечал появление института «лиц, подобных работников», «квазизависимых работников», в отношениях которых с работодателем отсутствует четко выраженная юридическая и техническая зависимость от работодателя, право работодателя определять, что должен делать работник и каким образом.

Проявлением подобного «отклонения» является труд дистанционных работников, регулируемый главой 49. 1 ТК РФ. Дистанционные работники, если иное не предусмотрено трудовым договором, по своему усмотрению устанавливают для себя режим рабочего времени и времени отдыха. Соответственно, в отношении них установленные работодателем в локальных нормативных актах правила относительно установления часов или дней работы и правил организации труда могут не действовать, что позволяет считать их нетипичными работниками.

* 1 января 2016 г. правовому регулированию подлежит труд работников, направленных временно работодателем к другим физическим лицам или юридическим лицам по договору о предоставлении труда работников (персонала), заменивший собой запрещенный заемный труд (гл. 53.1 ТК РФ).

18

Однако, несмотря на смену понятий, суть указанных отношений не изменилась. Для отношений по предоставлению труда работников (персонала) так же, как и для заемного труда, свойственен трехсторонний характер: их участникам становится частное агентство занятости (работодатель), работник

* другое физическое или юридическое лицо (принимающая сторона). В силу договора о предоставлении труда работников (персонала), заключаемого между частным агентством занятости и принимающей стороной, происходит как бы расщепление работодателя: работник состоит в трудовых отношениях с агентством, а работу фактически выполняет в интересах принимающей стороны и под ее нормативной, дисциплинарной и распорядительной властью.

Таким образом, тенденция изменения предмета трудового права связана, в первую очередь, с включением в предмет трудового права нетипичных трудовых отношений, не подпадающих под признаки традиционных трудовых отношений. Данная тенденция соответствует общемировой практике расширения сферы действия трудового права, что не может не иметь положительных последствий, так как позволит распространить предусмотренные трудовым законодательством гарантии на большее количество занятых лиц.

Как известно, метод любой отрасли не устанавливается произвольно; он обуславливается предметом отрасли. В этой связи закономерен вывод о том, что изменения в предмете трудового права не могли не повлиять на метод правового регулирования трудовых отношений. При этом можно вести речь сразу о нескольких направлениях дальнейшего развития метода трудового права.

Во-первых, расширение предмета трудового права, о котором мы писали ранее, приводит к дальнейшей дифференциации правового регулирования труда, «к появлению различных по характеру регулирования типов и видов трудового договора, многообразных договоров о труде и, возможно, к выделению из трудового права ряда подотраслей». Мы можем увидеть

19

указанную тенденцию на примере уже названных новых глав Трудового кодекса РФ (гл. 49.1 и 53.1 ТК РФ).

Во-вторых, тенденцией развития метода трудового права можно назвать «все более расширяющееся в рыночных условиях хозяйствования коллективное и индивидуальное договорное определение юридического состояния субъектов социально-трудовых отношений, ограниченное императивными государственными стандартами наемного труда, предусмотренным законодательством о труде».

* регулировании трудовых отношений в XXI веке все большая роль отводится коллективно-договорному, локальному и индивидуально-договорному регулированию. В научной литературе давно используется понятие «flexibility», означающее гибкость правового регулирования труда, и одним из инструментов достижения подобной гибкости как раз и является возможность сторон самостоятельно на локальном или индивидуальном уровнях определить нужные условия труда.
* то же время гибкое правовое регулирование должно обеспечивать поддержание на должном уровне трудовых прав и гарантий работников. Для обозначения данной тенденции в научной оборот был введен термин «flexicurity», отражающий гибкость трудовых отношений при одновременной защите правового статуса работников, прежде всего путем установления на законодательном уровне пределов такой гибкости (например, запрет на заключение гражданско-правовых договоров, фактически регулирующих трудовые отношения между работником и работодателем; запрет на снижение установленного законодательством уровня трудовых прав и гарантий работников).

Проиллюстрировать проявление концепции flexicurity можно на примере уже рассмотренной дистанционной занятости. Отражением гибкости правового регулирования труда дистанционных работников служит отсутствие в заключаемых с такими работниками трудовых договорах

20

некоторых обязательных для «обычных» работников условий и появление новых условий, призванных обеспечить дистанционный характер работы. Так, в трудовых договорах с дистанционными работниками утрачивает свое значение условие о месте работы; могут не оговариваться режим рабочего времени и времени отдыха, если они будут определяться дистанционным работником по своему усмотрению. В противовес сказанному, в трудовом договоре с дистанционным работником обязательно отражаются порядок и сроки обеспечения его необходимыми для исполнения трудовых обязанностей оборудованием и программно-техническими средствами.

Таким образом, основные тенденции развития метода трудового права выражаются в дальнейшей дифференциации правового регулирования труда

* появлении новых видов трудовых договоров, обеспечивающих, как правило, труд нетипичных работников. Другим проявлением развития метода трудового права служит усиливающееся значение локального, коллективно-договорного и индивидуально-договорного регулирования с одновременным обеспечением минимального уровня прав и гарантий работников.

Здесь также можно выделить несколько направлений: Во-первых, в условиях глобализации возрастают роль и значение

общепризнанных принципов и норм международного трудового права. В рамках Конференции по достойному труду, которая состоялась в декабре 2012 г. в Москве, была подписана Программа сотрудничества между Российской Федерацией и Международной организацией труда на 2013—2016 гг., основной целью которой является содействие дальнейшему развитию социально-трудовых отношений в РФ в направлении достижения достойного труда, в том числе благодаря международным трудовым нормам и основополагающим принципам в сфере труда.

Во-вторых, можно говорить об усилении значения принципов трудового права, обеспечивающих защиту личных прав работника. Например, это принцип обеспечения равенства возможностей работников без всякой

21

дискриминации на подготовку и дополнительное профессиональное образование. Современные условия труда, конкуренция между работниками за хорошие рабочие места приводят к необходимости работников постоянно повышать свою квалификацию. Отмечается, что «в настоящее время на Западе все чаще в содержание (структуру) трудового договора включается образовательный элемент, причем элементы договора о труде и обучении неразрывно сливаются». Примечательно, что Федеральный закон от

29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»15 указал, что дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

Усиливается значение принципа обеспечения права работников на защиту своего достоинства в период трудовой деятельности. Защита, охрана чести и достоинства гражданина отражают одну из тенденций развития трудового права — гуманизацию трудовых отношений как важнейшую задачу государства в условиях рыночных отношений. Это право, «закрепленное Европейской социальной хартией, предполагает обязанность государства содействовать прекращению агрессивных, оскорбительных действий против работников на рабочих местах или в связи с работой и принятию необходимых мер для защиты работников от таких действий со стороны работодателя». Здесь можно вести речь о столь часто встречающемся и давно обсуждаемом «моббинге», способы защиты от которого пока не получили должного правового регулирования.

Изменяется содержание принципа обеспечения права каждого работника на справедливые условия труда, в том числе на условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены. Справедливость и безопасность условий труда в современном мире должны быть связаны не только с

22

соблюдением технических и медицинских норм безопасности труда, но и

* созданием комфортных (в широком смысле) условий труда с учетом, в том числе, этических, психофизиологических и даже эстетических составляющих.

Таким образом, изменения в системе принципов правового регулирования трудовых отношений связаны с приоритетом международных принципов трудового права и усилением роли принципов, обеспечивающих защиту личных прав работника.

23

**2.3 Проблемы прав человека в глобализации.**

Исходя из вышесказанного вполне вероятно прогнозировать изменения в торговой политике, перехода к новой концепции интернет free trade и политике free inter-trade – интерлиберализации, которая будет заключаться в необходимости систематизации, регулировании, разработки новых правил, что способствует переориентации традиционной международной торговли на технологическую интернет международную торговлю.

Формирование данной политики, будет обусловлено развитием международной виртуальной интернет-торговли, на пути которой возникает множество барьеров, требующих преодоления. На современном этапе такие барьеры связаны с повышением ставок налога при покупке, превышающую определенную сумму, ограничения в сроках доставки – длительное нахождение в пути следования товаров, высокие суммы доставки товаров по миру, кибермошенничество, связанное со взломами электронных кошельков, недобросовестностью продаж товаров и услуг интернет-магазинами и пр.

Торговля по Интернету привела к увеличению числа и расширению сферы определенных видов преступлений и мошенничества. Кроме того, правительства могут быть озабочены эрозией налоговой базы и трансфертным ценообразованием.

Экономические препятствия включают неразвитость инфраструктуры и использования ИКТ, ненадежность и высокую стоимость энергоснабжения, ограниченность пользования кредитными карточками, недостаточность покупательной способности и слаборазвитость финансовых систем. К социально-политическим препятствиям относится неразвитость нормативно-правовой базы (которая влияет на степень доверия людей и предприятий к сетевым операциям), предпочтение личного контакта в силу культурных факторов, а также традиции преимущественного использования в обществе наличных денег. Наконец, к числу когнитивных препятствий относятся низкий уровень ИКТ-грамотности, осведомленности и знаний, связанных с

24

электронной торговлей, среди потребителей и предприятий.

Благодаря изменениям "экосистемы электронной торговли" – системы акторов, институтов и инфраструктуры, образующей среду, необходимую для эффективной электронной торговли, − некоторые из этих препятствий сегодня легче преодолеть.

Также,В сравнении со всеми положительными качествами происходит одна из самых быстро растущий проблем в мире, решение которой пока представляется с трудом. Эта проблема неравенства. В течение многих лет она приобретает всё большие и большие масштабы. При положительном влиянии на развитые и некоторые развивающиеся страны, экономика бедных стран не улучшается, как в развитых, а приходит в упадок. Большое место в кризисе неразвитых и плохо-развитых странах занимают лидирующие государства, которые потребительски относятся к ресурсам, которые находят не на их территории, не в их собственности.

Под понятием неравенства не рассматривается этническая, культурная, территориальная, возрастная или половая особенности. Данная проблема в мире бесспорно присутствует. Но при этом в мире происходит культурная глобализация – обмен идеями, ценностями, а также синтез культур и характерных этнических особенностей. Неравенство в глобализации подразумевается, как характерные отличия в занятости рабочей силы, а также резких различиях заработных плат в тех или иных государствах для тех или иных сотрудников.

Существует несколько теорий появления неравенства в мире и дальнейшего его роста. Первая теория заключается в том, что такая разница появилась при появлении мирового рынка и выхода на него большинства стран. Другая экономическая теория пытается объяснить, почему неравенство

* развитых странах достигло такой высоты. Подробно этим вопросом занимался Лауреат Нобелевской премии - Симон Кузнец. Он считал, что рост неравенства был просто неизбежен в ранних стадиях развития свободного

25

рынка. По его мнению, те, кто имел достаточно денег, могли достичь огромных выгод от инвестирования и от создания своего дела, и, следовательно, смогли достичь огромных выгоды. В то время как те, у которых не было достаточно средств для открытия своего бизнеса или производства, оставались в бедственном положении.

Рассмотрим более подробно как проявляется неравенство на примере развитых и слаборазвитых государств. Для развитого государства рабочая сила является одним из важнейших ресурсов дальнейшего развития и благополучного существования. Поэтому государства, а позже компания выделяли и выделяют из бюджета огромные средства для создания квалифицированных работников, и для предоставления возможности дальнейшего совершенствования навыков и знаний путем прохождения курсов и специальных программ. Поэтому блага, произведенные в этих государствах, будут произведены более качественно благодаря навыком работников. Но в то же самое время условия труда, которые потребует сотрудник, будут значительно выше за счет качественного образования по требуемой специальности. В то время как в бедной стране, большая часть рабочей силы является плохо обученной и неквалифицированной. Из этого следует, что для производства благ будут задействованы работники с узкой специальностью и нехваткой профессиональных навыков. Блага будут некачественными – они будут подвержены поломка и дефектам, будут иметь короткий срок службы, но при этом издержки производства будут в разы ниже средних издержек в развитых государствах.

Из выше сказанного, можно сделать вывод, что бедные страны для производства товаров и услуг задействуют много неквалифицированных рабочих, в то время как развитые страны используют высококвалифицированных сотрудников для производства качественных благ. Это может определяться территорией государства, культурой и основной деятельностью.

26

Рассмотрим наиболее простой пример использование дешевой и квалифицированной рабочей силы. Например, Таиланд является крупнейшим производителем и экспортером риса. Для выращивания риса требуется не так много знаний, при этом для сбора урожая требуется много рабочих рук. Америка же является крупней экспортером в секторе финансовых услуг. Для успешной деятельности в данном секторе требуются высококвалифицированные сотрудники, с высшим образованием и доскональным пониманием возможностей и особенностей финансового сектора в своем государстве и в других.

Еще одним отличием квалифицированных сотрудников и неквалифицированных сотрудников является их требования к зарплатам и стремления к развитию. Рассмотрим данный факт более подробно. По данным «Организации экономического взаимодействия и развития» зарплата обученных сотрудников на 40% выше платы за труд, которую предлагаются неквалифицированным сотрудникам. Данные работники с базовым образованием по профессии постоянно взаимодействуют с менеджера, обсуждают перспективы развития и способности достижения целей компании. Полностью погружаясь в рабочую атмосферу, у работников появляется мотивация и, как следствие, увеличивается продуктивность. Более высокая продуктивность связана с возможностью повышением в «карьерной лестнице» и с возможностью получать более высокую зарплату за свой труд.

* сравнение данному факту рассмотрим ситуацию у неквалифицированных сотрудников. У плохо обученных специалистов нет возможности двигаться по карьерной лестнице – они занимают свою должность на протяжении многих лет, зарплата остается постоянной – нет возможности получить прибавку в качестве бонусов за сверх произведённые блага. У них нет мотивации, следовательно, у них нет перспектив развиваться, увеличивая производительность. И как следствие результатом является рост неравенства среди работников.

27

* ростом международной торговли становится очевидным, что в

приоритете являются как раз неквалифицированные работники из бедных странах. Причиной выбора рабочей силы из бедных государств являются их требования к условиям работы и заработной плате. В развитых странах заработная плата у работников значительно выше, и требования к своему труду, конечно же, строже. Так было всегда, так будет и в будущем. Безусловно, привлечение дешевой рабочей силы в процессе глобализации имеет огромную популярность – компании стремятся к выгоде и к снижению издержек производства любыми путями. Но данный путь противоречит самому процессу глобализации – все люди равны. Государства и международные организации, целью создания которых является как раз контроль за правами граждан в любых областях – законодательной и правовой, трудовой и других, просто на просто игнорируют данное явление. Происходит неравенства прав людей: в развитых странах условия для труда благоприятные, в бедных странах картина совершенно противоположная. Ведь граждане бедных стран работают в более тяжелых условия и с более низкими заработными платами. Также значительно увеличивается их рабочее время – вместо фиксированных 8 часов, люди работают на заводах значительно дольше, так как иностранные компании предлагают работникам почасовую оплату труда, вместо фиксированной. Эксплуатация наемного труда, игнорирование прав граждан - всё это противоречит идеологии глобализации и её цели. Из года в год ситуация лишь ухудшается. Международные организации не в силах контролировать использования наемного труда и следить за условиями работы. А ведь функция политической глобализации заключается как раз в этом.

Жители бедных и плохо развитых стран чувствуют угнетение со стороны крупных международных компаний. И с каждым годам процесс глобализации доказывает свою неэффективность в отношении данных государств.

Безусловно, он оказывает значительное влияние на богатые страны, их

28

экономика растет, растет прибыль с производства и продажи товаров и услуг в другие государства. Но с другой имеются значительные недостатки, которые требует незамедлительно решения.

29

**Заключение.**

На основании вышеприведенных рассуждений мы намерены в целом солидаризироваться с тезисом упомянутого О. Арина о том, что в ходе глобализации не всегда происходит снижение роли национальных правительств. Действительно, объективная реальность показывает, что все обстоит намного сложнее. Если иметь в виду правительства развивающихся стран, то они, на самом деле, мало что могут противопоставить глобальному капиталу, как правило становясь его марионетками. Совсем наоборот обстоят дела с развитыми странами, выполняющими роль субъектов глобализации. Здесь государственная власть еще усиливается, поскольку нередко приходится заявлять о своих интересах на весь мир, например защищая интересы национального бизнеса. И получается, что весь этот вроде бы неконтролируемый международный бизнес и потоки финансов быстро становятся вполне контролируемыми, если начинают представлять угрозу конкретным национальным интересам. Политическая составляющая глобальных процессов так же актуальна, как и экономическая.

Также исходя из проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Международная торговля появилась и развивалась под воздействием таких факторов как МРТ, интернационализация, деятельность ТНК и ряд других.
2. В современных глобализационных условиях международная торговля трансформируется в новое качество: информация и знания становятся объектом купли-продажи, появляются новые технологии продаж, немаловажно говорить о появлении не просто новых товаров, а о товарах, которые не имею физических характеристик (в традиционном понимании слова «товар»), к примеру, мобильные приложения.
3. В глобальном мире формируется новая торговая политика, которую можно именовать как «интерлиберализация», чья сущность раскрывается в

30

решении возникающих проблем в международной торговле, в формировании новых правил и механизмов регулирования.

1. Отметим, что глобализация влияет на правовую систему Российской Федерации, обуславливая изменение уже существующих правовых институтов и появление новых. Но в условиях глобализации не стоит забывать, что право каждого государства формировалось и формируется под влиянием его исторических и социально-культурных особенностей, а потому заимствование зарубежного опыта, равно как и развитие в русле общемировых тенденций, не должны приводить к нивелированию национальных ценностей.

31

**Список используемой литературы:**

* 1. **Лушников А. М. Российской трудовое право: вызовы XXI века.**

**2014. Lex russica. № 3. С. 284 — 293. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».**

* 1. **Арин О.А. Мир без России. М., 2002. 480 с**
	2. **Parziale A. & Ooms G. The global fight against inequality // The Global processes. 2019. №5. Pp.32-34 London, England.**
	3. **Воробьев К.Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей // Российский внешнеэкономический вестник. № 3. – 2015 С. 106 – 114. 2. Глобализация**
	4. **Глобализация мирового хозяйства [Текст]: учеб. пособие / Под. ред. д-ра экон. наук, проф. М.Н. Осьмовой, д-ра экон. наук. Г.И. Глущенко. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. 389 с.**
	5. **Шамрай Л.В., Леденева М.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости в мировом воспроизводственном процессе. Бизнес. Образование. Право. // Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). С. 114-119.**
	6. **Мировая экономика и международные экономические отношения.**
* **2. Коллектив авторов / под общ. ред. Т.В. Артеменко. РИЦ ХГАЭП. 2015. 160 с.**
	1. **Акопов А.К. Политико-исторические концепции мирового порядка в теории международных отношений // Научно-технические ведомости СанктПетербургского государственного политехнического университета. 2013. №184. С. 131-141. СанктПетербург.**
	2. **Rubin O. Globalization of stewardship // Globalization and Health.**

**2019. Pp. 1-12. Paris, France.**

* 1. **Дергачева Е. А. Социально-философский анализ глобализации // Современные исследования социальных проблем. 2012. №1. С. 907-931. Москва.**
	2. **Тамбиянц Ю.Г. «Открытое общество»: идеология и реальность.**

**32**

**Краснодар, 2014. 600 с.**

1. **Мухамеджанова Н.М. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации // Вестник Оренбургского государственного университета. 2010. №7. С. 67-74. Оренбург.**

**33**